

Diesel indtager drømmeland

"Somewhere someone is dreaming of being chased by killer pineapples..."

Sådan starter Diesels nye marketing frembrud for efteråret/vinteren 2004. Det må siges, at være noget af det mest radikalt anderledes og mest nytænkende der er set i modeindustrien længe. Det er så anderledes, at man næsten kan kalde det surrealistisk, men det er også meningen og det er fedt.



"A collective of 30 film-makers, animators, artists, musicians and illustrators from all over the world have collaborated with Diesel to realize a unique gallery of dreams. A bizarre blend of barking grandmothers, ticking shadows, huge carrots and small gnomes, hole shadows, giant ice-creams, exploding huts, horny horses, people with animals living inside them, miniaature cities that thrive on your carpet and much more"



Det er en forsmag på, hvad vi kan vente at se fra Diesel i drømmeland. Vi anbefaler, at du tager et smut forbi deres hjemmeside, om ikke andet så bare for oplevelsen og inspiration til dine egne drømme i nat.

www.dieseldreams.com/