

I mecenati del pantalone da lavoro

Diesel conferma il proprio impegno nella comunicazione creativa con DieselDreams, un minisito appena pubblicato che raccoglie nuove creazioni di 30 giovani registi. I film sono disponibili anche in DVD, una pagina permette di trovare il negozio più vicino, ma non si può acquistare online. I video sono brevi clip da 30 secondi, con i temi e gli stili più vari. I miei preferiti: Lobo, Pes e Gint Apsits. Per chi vuole mantenere un contatto più stretto con la comunicazione/comunità della casa, consiglio il sito ProteinOS, pomposamente definito "The system from which we operate".